

Regulamin Konkursu

Opinia miesiąca / wygrywanie przez ocenianie

§1. Ogólne

- 1.1. Regulamin Konkursu na najlepszą opinię miesiąca, zwany dalej Regulaminem, określa zasady i warunki uczestnictwa w niniejszym Konkursie.
- 1.2. Organizatorem konkursu jest **Molo Sp. z o. o.** z siedzibą w Smardzewicach przy ul. Klonowej 16, 97-213 Smardzewice, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000124516 w sądzie Rejonowym dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wysokość kapitału zakładowego: 4 700 000 PLN, NIP: 773 22 05 366, REGON: 472412323, zwany dalej Organizatorem
- 1.3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540, wraz z późn. zm.).
- 1.4. Konkurs trwa od 15.09.2020 do odwołania
- 1.5. Celem konkursu jest zebranie opinii na temat usług świadczonych przez Centrum Molo
- 1.6. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na warunki Konkursu określone niniejszym Regulaminem
- 1.7. Udział w konkursie jest dobrowolny

§2 Uczestnicy konkursu

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej Uczestnikiem, może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która korzystała z usług noclegowych Hotelu Magellan*** w okresie do 3 miesięcy przed rozpoczęciem konkursu i wystawiła opinię w okresie trwania konkursu.
- 2.2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób do drugiego stopnia
- 2.3. Podanie przez Uczestnika danych osobowych w zakresie imienia i nazwiska oraz jego adresu e-mail jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i nabycia Nagrody.
- 2.4. Udział w Konkursie wiąże się z przetwarzaniem danych osobowych w zakresie wskazanym w pkt 2.3 powyżej. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników Konkursu będą przez niego przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu, w szczególności (i) przyznania nagród, (ii) doręczenia nagród, (iii) wysyłania informacji związanych z Konkursem na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 2.5. Uczestnik ma możliwość wglądu do swoich danych osobowych i do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia w każdym czasie. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926.). Dane przechowywane będą w siedzibie Organizatora.
- 2.6. Uczestnik, z chwilą wykonania zadania konkursowego:
 - 2.6.1. udziela Organizatorowi przenoszalnej, lecz niewyłącznej licencji do korzystania z utworów zawartych w danym zgłoszeniu konkursowym, a także artystycznych wykonań, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:

- zwielokrotnianie, utrwalanie, sporządzanie cyfrowego zapisu, wprowadzanie do pamięci komputera,
 - wprowadzanie do własnych baz danych, bądź w postaci oryginalnej, bądź w postaci fragmentów, łączenie z innymi utworami lub podział na części,
 - wykorzystywanie komercyjne i niekomercyjne, w tym dla celów handlowych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych,
 - rozpowszechnianie w sposób inny niż określony powyżej
 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie wybranym przez Organizatora, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego;
- 2.6.2. udziela zgody na publikację Opinii na warunkach opisanej powyżej licencji w tym także, według wyboru Organizatora, bez noty autorskiej obejmującej imię i nazwisko,

- 2.6.3. udziela zgody na publikację przez Organizatora na stronach internetowych Organizatora swojego imienia i nazwiska w razie przyznania Uczestnikowi tytułu Zwycięzcy,
- 2.6.4. jest autorem Opinii oraz, że przysługuje mu całość praw majątkowych oraz niemajątkowych, w szczególności praw autorskich do Opinii, którą zamieszcza i jest on uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń,
- 2.6.5. przesłana Opinia nie narusza praw osób trzecich oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa,
- 2.6.6. nie udzielił żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zamieszczonej Opinii, która uniemożliwiłaby zgłoszenie Opinii do Konkursu,
- 2.6.7. posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z zamieszczonej Opinii

§3 Zasady konkursu

- 3.1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy wystawić opinię o usługach świadczonych przez Organizatora w wybranym serwisie: Facebook.com, booking.com, travelist.pl czy google.pl, a następnie przestać mailem na adres: konkurs@centrummolo.pl jej treść i nazwę serwisu, w którym została wystawiona wraz z klauzulą: „Ja niżej podpisany wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Molo Sp. z o.o. w celu udziału w konkursie „Opinia miesiąca” oraz w celach marketingowych”. Brak oświadczenia, o którym mowa powyżej uniemożliwia udział w Konkursie.
- 3.2. Opinie powinny być napisane w języku polskim.
- 3.3. Opinia powinna zawierać użyteczne i prawdziwe informacje na temat: hotelu, jego położenia i udogodnień, infrastruktury hotelowej, wyżywienia, a także subiektywną ich ocenę.
- 3.4. Opinia powinna także:
 - 3.4.1. być pozbawiona nieodpowiednich treści - wyrażań oraz zdań, które mogą zostać uznane za obraźliwe, promujących rasizm, nienawiść, zawierających groźby, przekleństwa, wypowiedzi o podtekście seksualnym lub innych mających charakter zakazany obowiązującym prawem
 - 3.4.2. zawierać prawdziwe informacje odnoszące się do usług świadczonych przez Hotel
 - 3.4.3. być przydatna dla innych podróżnych
 - 3.4.4. być oryginalna i pozbawiona treści reklamowych - zabronione jest zamieszczanie tekstów skopiowanych z innych stron, linków, treści reklamowych, promujących inne podmioty świadczące usługi turystyczne
 - 3.4.5. nie zawierać informacji prywatnych osób trzecich (nazwisk, adresów, numerów telefonu, adresów e-mail, itp.)
 - 3.4.6. nie zawierać informacji o cenie świadczonych usług
- 3.5. Wystawiane opinie muszą stanowić rzetelną informację na temat usług Hotelu. Organizator zastrzega sobie prawo nie wzięcia pod uwagę zgłoszonych opinii i wykluczenia Uczestnika z Konkursu, w szczególności w przypadku, gdy opinie będą nieprawdziwe, wprowadzające w błąd, naruszające prawa osób trzecich lub mające na celu zniesławienie Organizatora.
- 3.6. Zgłoszenia udziału w Konkursie nadsyłane przez Uczestników nie mogą naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, jak również nie mogą naruszać powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Opinia zgłoszona przez Uczestnika musi być jego własnym dziełem oraz dotyczyć zakupionego przez niego produktu. Uczestnik nie będzie wykorzystywał całości bądź fragmentów wypowiedzi, do których prawa autorskie posiada ktokolwiek inny.

- 3.7. W Konkursie oceniana będzie ciekawa formuła, zawartość merytoryczna i rzetelność opinii o świadczonych przez Hotel usługach
- 3.8. Za datę przystąpienia do Konkursu uważa się datę przestania zgłoszenia udziału w Konkursie przekazaną Organizatorowi.
- 3.9. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani bezpośrednio związany z Serwisem Facebook.com, booking.com, travelist.pl czy google.pl

§4 Nagrody

- 4.1. Nagrodą główną w Konkursie jest voucher na nocleg w Centrum Molo dla 2 osób do wykorzystania w terminie 3 miesięcy od daty przyznania nagrody
- 4.2. Organizator oświadcza, że wartość nagrody przewidzianej w ramach Konkursu nie przekracza kwoty 760 zł, o której mowa w art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 1993r. Nr 90, poz. 416 z późn. zm.), a zatem wartość nagrody, którą otrzymuje zwycięzca Konkursu jest wolna od podatku dochodowego od osób fizycznych.
- 4.3. Nagrody będą przyznawane cyklicznie - co miesiąc, po uwzględnieniu opinii przesłanych od 15 dnia miesiąca do 14 dnia kolejnego miesiąca.
- 4.4. Wszystkie wystawione i wysłane opinie w danym miesięcznym okresie, spełniające wymagania wskazane w § 3, będą podlegały ocenie przez jury Konkursu poprzez przyznanie odpowiedniej liczby punktów w skali 0-10, biorąc pod uwagę jej wartość merytoryczną i przydatność dla Gości hotelowych (0-6pkt) oraz kreatywność osoby opiniującej (0-4pkt)
- 4.5. Oceny zgłoszonych opinii dokona komisja, w której skład wejdzie: jedna osoba z Zarządu Spółki, Dyrektor Hotelu oraz Menedżer Marketingu
- 4.6. Nagrodę otrzyma jedna osoba, której opinia została oceniona przez jury Konkursu na najwyższą liczbę punktów z pośród pozostałych opinii.
- 4.7. Nagrody nie podlegają zamianie na gotówkę.
- 4.8. Jury będzie oceniać zgłoszenia konkursowe, nie później niż w terminie 14 dni od końca danego miesięcznego okresu. Wyniki ogłoszone zostaną do końca każdego miesiąca.
- 4.9. Opinie Konkursowe zgłoszone w danym okresie miesięcznym nie biorą udziału w przyznawaniu nagrody za kolejne okresy miesięczne.
- 4.10. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora treści Opinii lub jej elementów w jakikolwiek sposób, w jakimkolwiek zakresie lub czasie.
- 4.11. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu, przy czym negatywny wynik weryfikacji lub odmowa Uczestnika poddania się weryfikacji oznacza utratę prawa do dalszego udziału w Konkursie lub nagrody.
- 4.12. Za każdy miesięczny okres Konkursu przyznawana jest jedna nagroda w postaci jednego vouchera na nocleg dla dwóch osób. Rezerwacja pobytu przez osobę, która wygra nagrodę odbywa się na ogólnych zasadach obowiązujących osoby indywidualne rezerwujące pobyt w danym hotelu.
- 4.13. Zwycięzca konkursu o wygranej zostanie powiadomiony mailowo. Po powiadomieniu Zwycięzca udzieli Organizatorowi niezbędnych informacji w tym w szczególności:
 - 4.13.1. Imię
 - 4.13.2. Nazwisko
 - 4.13.3. adres mailowy
- 4.14. Brak udzielenia powyższych informacji, wiąże się ze zrzeczeniem się Zwycięzcy prawa do Nagrody.

- 4.15. W Konkursie nagrodzone zostaną wyłącznie osoby, które spełnią warunki uwzględnione w Regulaminie.
- 4.16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku niepodania bądź podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie.
- 4.17. Nagrody zostaną przesłane do zwycięzców w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w zgłoszeniu

§5 Reklamacje

- 5.1. Reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu należy składać pisemnie (listem poleconym) na adres pocztowy Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w pkt 3.1 Regulaminu w terminie 30 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu w danym miesiącu.
- 5.2. Reklamacje będą rozstrzygane w terminie 14 dni od daty otrzymania danej reklamacji, a osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o sposobie jej rozpatrzenia w sposób jaki wskaże w treści reklamacji.

§6 Postanowienia końcowe

- 6.1. Konkurs jest bezpłatny dla Uczestników.
- 6.2. Treść Regulaminu jest powszechnie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.centrummolo.pl
- 6.3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego, a Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikowania zasad Konkursu oraz przedłużenia Czasu Trwania Konkursu, pod warunkiem że nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników.
- 6.4. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
- 6.5. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.