

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO DLA KLIENTA INDYWIDUALNEGO

CENTRUM MOLO / HOTEL MAGELLAN ****

Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w Programie Lojalnościowym prowadzonym przez **Molo Sp. z o.o.** z siedzibą w Smardzewicach (97-213), ul. Klonowa 16, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000124516, obejmującym obiekty hotelarskie prowadzone przez Organizatora: **Centrum Molo** oraz **Hotel Magellan ******, dalej łącznie zwane „Hotelami”.

§ 1

Słowniczek pojęć

1. **Organizator** – Molo Sp. z o.o. z siedzibą w Smardzewicach (97-213), ul. Klonowa 16, KRS 0000124516.
2. **Hotele** – obiekty hotelarskie prowadzone przez Organizatora: Centrum Molo oraz Hotel Magellan ****.
3. **Program** – program lojalnościowy prowadzony przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
4. **Uczestnik** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, biorąca udział w Programie.
5. **Usługi** – usługi hotelarskie i gastronomiczne świadczone bezpośrednio przez Hotele, nabywane telefonicznie, mailowo, osobiście lub za pośrednictwem stron internetowych Hoteli, według stawek ogólnodostępnych. z wyłączeniem:
 - a) rezerwacji grupowych,
 - b) stawek oferowanych partnerom biznesowym oraz podmiotom z branży turystycznej,
 - c) stawek dla touroperatorów
6. **Punkty** – punkty lojalnościowe przyznawane Uczestnikowi w ramach Programu.

MOLO SP. Z O.O.

ul. Klonowa 16, 97-213 Smardzewice
Tel.: 44 726 40 52, Fax: 44 726 40 45

E-mail: zarzad.molo@grupamolo.pl, www.grupamolo.pl

“MOLO” SP. Z O.O., 97-213 SMARDZEWICE, UL. KLONOWA 16
ODDZIAŁ CENTRALNEJ INFORMACJI KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO UL. POMORSKA 37, ŁÓDŹ.
WYSOKOŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO: 4 700 000 PLN

KRS: 0000124516
NIP: 773-22-05-366
REGON: 472412323
NR BDO: 000242369

§ 2

Warunki uczestnictwa w Programie

1. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne i bezpłatne.
2. Do Programu może przystąpić każda osoba korzystająca z Usług Hoteli.
3. Warunkiem przystąpienia do Programu jest wypełnienie formularza rejestracyjnego.
4. Rejestracja może nastąpić w recepcji Hotelu, osobiście lub za pośrednictwem poczty elektronicznej
5. Warunkiem udziału w Programie jest posiadanie aktywnego adresu e-mail oraz numeru telefonu komórkowego.
6. Jeden adres e-mail może być przypisany wyłącznie do jednego Uczestnika.
7. Przystąpienie do Programu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu oraz wyrażeniem zgód marketingowych.
8. Program prowadzony jest w formie **wirtualnej** – Organizator **nie wydaje kart fizycznych**. Identyfikacja Uczestnika następuje na podstawie danych przypisanych do konta w systemie Programu.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania nieprawdziwych danych przez Uczestnika.
10. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Programie.
11. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Programu w przypadku naruszenia Regulaminu.

§ 3

Punkty lojalnościowe

1. Uczestnik gromadzi Punkty za zakup Usług w Hotelach.
2. Punkty naliczane są według zasady:
1 zł = 1 Punkt.
3. Punkty naliczane są po uregulowaniu należności w całości, w walucie PLN.
4. Punkty za przystąpienie przyznawane są jednorazowo w liczbie **50 Punktów**, po zrealizowaniu pobytu.

MOLO SP. Z O.O.

ul. Klonowa 16, 97-213 Smardzewice
Tel.: 44 726 40 52, Fax: 44 726 40 45

E-mail: zarzad.molo@grupamolo.pl, www.grupamolo.pl

"MOLO" SP. Z O.O., 97-213 SMARDZEWICE, UL. KLONOWA 16
ODDZIAŁ CENTRALNEJ INFORMACJI KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO UL. POMORSKA 37, ŁÓDŹ.
WYSOKOŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO: 4 700 000 PLN

KRS: 0000124516
NIP: 773-22-05-366
REGON: 472412323
NR BDO: 000242369

5. W przypadku wątpliwości co do liczby naliczonych Punktów, Uczestnik może złożyć reklamację, która zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni.
6. Punkty mają charakter osobisty, nie są zbywalne, nie stanowią środka płatniczego i nie mogą być wymienione na środki pieniężne ani przekazane innemu Uczestnikowi.
7. Punkty zgromadzone w ramach Programu mogą być wykorzystywane **zamiennie we wszystkich Hotelach**, niezależnie od miejsca ich naliczenia.

§ 4

Ważność Punktów

1. Punkty są ważne przez okres **365 dni od daty ich przyznania**.
2. Po upływie okresu ważności Punkty wygasają automatycznie i nie mogą zostać ponownie aktywowane.
3. Niewykorzystane Punkty wygasają również w przypadku:
 - a) rezygnacji Uczestnika z Programu,
 - b) utraty statusu aktywnego Uczestnika,
 - c) powstania zaległości płatniczych wobec Hotelu,
 - d) odwołania zgód marketingowych.

§ 5

Wykorzystanie Punktów

1. Punkty mogą być wykorzystane wyłącznie po wcześniejszym zgłoszeniu takiego zamiaru Hotelowi, najpóźniej na etapie rezerwacji lub zamówienia usługi.
2. Wykorzystanie Punktów uzależnione jest od dostępności Usług w wybranym terminie.
3. Punkty nie mogą pokrywać **100% wartości Usługi**.
4. Maksymalna wartość rabatu nie może przekroczyć **50% wartości Usługi**.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do określenia minimalnej wartości Usługi, przy której możliwe jest wykorzystanie Punktów.

MOLO SP. Z O.O.

ul. Klonowa 16, 97-213 Smardzewice
Tel.: 44 726 40 52, Fax: 44 726 40 45

E-mail: zarzad.molo@grupamolo.pl, www.grupamolo.pl

"MOLO" SP. Z O.O., 97-213 SMARDZEWICE, UL. KLONOWA 16
ODDZIAŁ CENTRALNEJ INFORMACJI KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO UL. POMORSKA 37, ŁÓDŹ.
WYSOKOŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO: 4 700 000 PLN

KRS: 0000124516
NIP: 773-22-05-366
REGON: 472412323
NR BDO: 000242369

§ 6

Rabaty i korzyści

1. Zgromadzone Punkty mogą zostać wykorzystane w każdym z Hoteli na:
 1. obniżenie kosztu zakwaterowania,
 2. obniżenie kosztu dodatkowych usług związanych z pobytem, w tym posiłków, napojów oraz parkingu.
2. W przypadku pobytu rodzinnego obejmującego maksymalnie dwa pokoje, rabat może zostać naliczony na całą rezerwację, pod warunkiem jej pełnego opłacenia przez Uczestnika.
3. Punkty nie mogą być wykorzystane na rzecz osób trzecich.
4. Przelicznik Punktów wynosi **1 Punkt = 0,05 zł**.
5. Maksymalna wartość rabatu nie może przekroczyć **50% wartości danej usługi**.
6. Dodatkowe korzyści Programu:
 1. po przekroczeniu kwoty **2 000 zł** opłaconych Usług – jednorazowo do wyboru: kawa i ciasto w restauracji hotelowej lub niespodzianka w pokoju,
 2. po przekroczeniu kwoty **5 000 zł** opłaconych Usług – jednorazowo do wyboru: upgrade standardu pokoju, 50% rabatu na pobyt weekendowy lub kolacja dla dwojga.
7. Korzyści realizowane są w Hotelu wskazanym przez Uczestnika, z zastrzeżeniem dostępności danej usługi w danym Hotelu.

Warunkiem skorzystania z Punktów jest łączne spełnienie następujących warunków:

1. posiadanie statusu aktywnego Uczestnika Programu,
2. brak zaległości płatniczych wobec Hotelu,
3. posiadanie Punktów ważnych w dniu ich wykorzystania,
4. dokonanie rezerwacji lub zamówienia usługi bezpośrednio w Hotelu,
5. akceptacja niniejszego Regulaminu,
6. posiadanie aktywnych zgód marketingowych.

MOLO SP. Z O.O.

ul. Klonowa 16, 97-213 Smardzewice
Tel.: 44 726 40 52, Fax: 44 726 40 45

E-mail: zarzad.molo@grupamolo.pl, www.grupamolo.pl

"MOLO" SP. Z O.O., 97-213 SMARDZEWICE, UL. KLONOWA 16
ODDZIAŁ CENTRALNEJ INFORMACJI KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO UL. POMORSKA 37, ŁÓDŹ.
WYSOKOŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO: 4 700 000 PLN

KRS: 0000124516
NIP: 773-22-05-366
REGON: 472412323
NR BDO: 000242369

§ 7

Dane osobowe (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest **Molo Sp. z o.o.** z siedzibą w Smardzewicach (97-213), ul. Klonowa 16.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu:
 - a) realizacji Programu Lojalnościowego,
 - b) naliczania i wykorzystania Punktów,
 - c) komunikacji z Uczestnikiem związanej z Programem,
 - d) realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze,
 - e) prowadzenia działań marketingowych – w przypadku wyrażenia odrębnej zgody.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. a, b i c RODO.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Programie.
5. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Administratorem wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji Programu.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres uczestnictwa w Programie, a po jego zakończeniu przez okres wymagany przepisami prawa.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu.
8. Uczestnik ma prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.
9. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych dostępne są w Polityce Prywatności na stronach:
 - www.hotelmagellan.pl
 - www.centrummolo.pl

MOLO SP. Z O.O.

ul. Klonowa 16, 97-213 Smardzewice
Tel.: 44 726 40 52, Fax: 44 726 40 45

E-mail: zarzad.molo@grupamolo.pl, www.grupamolo.pl

"MOLO" SP. Z O.O., 97-213 SMARDZEWICE, UL. KLONOWA 16
ODDZIAŁ CENTRALNEJ INFORMACJI KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO UL. POMORSKA 37, ŁÓDŹ.
WYSOKOŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO: 4 700 000 PLN

KRS: 0000124516
NIP: 773-22-05-366
REGON: 472412323
NR BDO: 000242369

§ 8

Zmiany Regulaminu i postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
2. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem ich opublikowania na stronie internetowej Hotelu.
3. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia **1 lutego 2026 r.**
4. Regulamin dostępny jest w siedzibie Hotelu oraz na stronach internetowych:
 - o www.hotelmagellan.pl
 - o www.centrummolo.pl

MOLO SP. Z O.O.

ul. Klonowa 16, 97-213 Smardzewice
Tel.: 44 726 40 52, Fax: 44 726 40 45

E-mail: zarzad.molo@grupamolo.pl, www.grupamolo.pl

"MOLO" SP. Z O.O., 97-213 SMARDZEWICE, UL. KLONOWA 16
ODDZIAŁ CENTRALNEJ INFORMACJI KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO UL. POMORSKA 37, ŁÓDŹ.
WYSOKOŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO: 4 700 000 PLN

KRS: 0000124516
NIP: 773-22-05-366
REGON: 472412323
NR BDO: 000242369

ZAŁĄCZNIK NR 1

FORMULARZ REJESTRACYJNY

****PROGRAM LOJALNOŚCIOWY – CENTRUM MOLO / HOTEL MAGELLAN *******

Imię i nazwisko:

Numer telefonu:

Adres e-mail:

☐ Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Programu Lojalnościowego i akceptuję jego treść.

☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu realizacji Programu Lojalnościowego.

☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji handlowych i marketingowych drogą elektroniczną (e-mail / SMS).

Data i podpis Uczestnika:

MOLO SP. Z O.O.

ul. Klonowa 16, 97-213 Smardzewice
Tel.: 44 726 40 52, Fax: 44 726 40 45

E-mail: zarzad.molo@grupamolo.pl, www.grupamolo.pl

"MOLO" SP. Z O.O., 97-213 SMARDZEWICE, UL. KLONOWA 16
ODDZIAŁ CENTRALNEJ INFORMACJI KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO UL. POMORSKA 37, ŁÓDŹ.
WYSOKOŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO: 4 700 000 PLN

KRS: 0000124516
NIP: 773-22-05-366
REGON: 472412323
NR BDO: 000242369

ZAŁĄCZNIK NR 2

OŚWIADCZENIE O REZYGNACJI Z UDZIAŁU W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

Imię i nazwisko:

Adres e-mail:

Numer telefonu:

Niniejszym oświadczam, że rezygnuję z udziału w Programie Lojalnościowym Centrum Moło / Hotel Magellan **** ze skutkiem natychmiastowym.

Jestem świadomy/a, że z chwilą rezygnacji tracę prawo do zgromadzonych Punktów, a moje konto Uczestnika zostaje dezaktywowane.

Data i podpis:

MOŁO SP. Z O.O.

ul. Klonowa 16, 97-213 Smardzewice
Tel.: 44 726 40 52, Fax: 44 726 40 45

E-mail: zarzad.molo@grupamolo.pl, www.grupamolo.pl

"MOŁO" SP. Z O.O., 97-213 SMARDZEWICE, UL. KLONOWA 16
ODDZIAŁ CENTRALNEJ INFORMACJI KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO UL. POMORSKA 37, ŁÓDŹ.
WYSOKOŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO: 4 700 000 PLN

KRS: 0000124516
NIP: 773-22-05-366
REGON: 472412323
NR BDO: 000242369